QOL
in Store Media

ー「クオール インストアメディア」のご提案ー

2026年10-12月 ver

目 次

P.3　QOL in Store Media メニュー紹介

P.4　デジタルサイネージ

P.14　ストアプロモーション

P.15　– サンプリング配布

P.17　– ポスター掲示

P.19　– リーフレット設置

P.23　オプションメニュー

P.24　– 診療科目セグメント

P.27　– 来局者アンケート

P.31　事前審査／お申し込みフォーマット【共通】

P.32　NG業種・商材について

P.33　NGクリエイティブ表現について

P.34　注意事項

Copyright © SPLENDID CO., LTD.

QOL in Store Media　メニュー紹介

QOL in Store Mediaでは、広告メニューを各種ご用意しております。

デジタルサイネージ

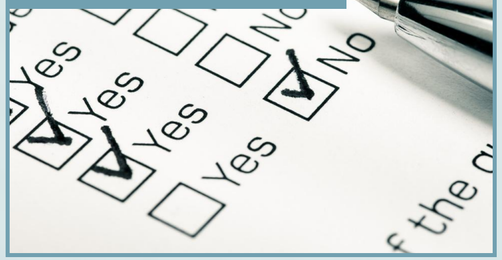
店舗で広告コンテンツを配信

ストアプロモーション

サンプリング配布／ポスター掲示／リーフレット設置

診療科目セグメント

アンケート



※オプションメニューとなります。

Copyright © SPLENDID CO., LTD.

01

デジタル
サイネージ

Copyright © SPLENDID CO., LTD.

月間120万人にリーチできるコンテンツ放映メディア

調剤薬局の来局者のうち、60%以上が50代以降の方です。滞在時間（平均約20分）に広告を視聴できるよう、放映設定いたします。健康意識の高い方を中心に、商品・サービスの認知度を最大限に高めることができます。

シニア層へのリーチ数

80万人　※120万人（月間視聴者数）×66%（50代以上の来局者割合）

モニター設置数

682店舗

月間想定放映回数

約110万回　※全店舗配信の場合

配信エリア

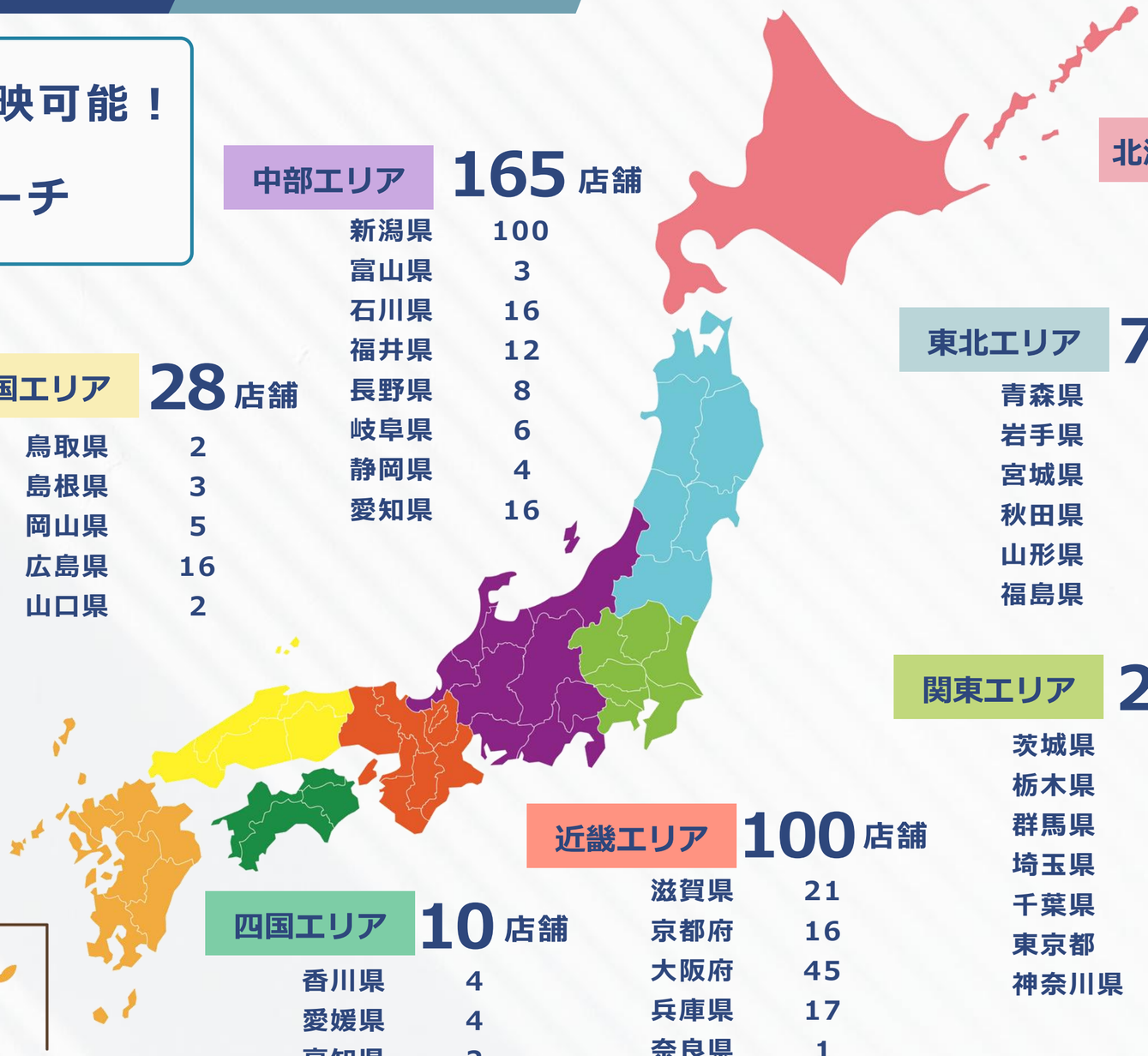
39/47都道府県

Copyright © SPLENDID CO., LTD.

デジタルサイネージ　店舗MAP

全国682店舗で放映可能！

毎月120万人へリーチ



北海道エリア　8店舗

東北エリア　73店舗

青森県	1
岩手県	2
宮城県	12
秋田県	14
山形県	19
福島県	25

関東エリア　289店舗

茨城県	46
栃木県	35
群馬県	5
埼玉県	51
千葉県	30
東京都	92
神奈川県	30

中部エリア　165店舗

新潟県	100
富山県	3
石川県	16
福井県	12
長野県	8
岐阜県	6
静岡県	4
愛知県	16

近畿エリア　100店舗

滋賀県	21
京都府	16
大阪府	45
兵庫県	17
奈良県	1

中国エリア　28店舗

鳥取県	2
島根県	3
岡山県	5
広島県	16
山口県	2

四国エリア　10店舗

香川県	4
愛媛県	4
高知県	2

九州・沖縄エリア　9店舗

福岡県	4
長崎県	3
熊本県	1
大分県	1

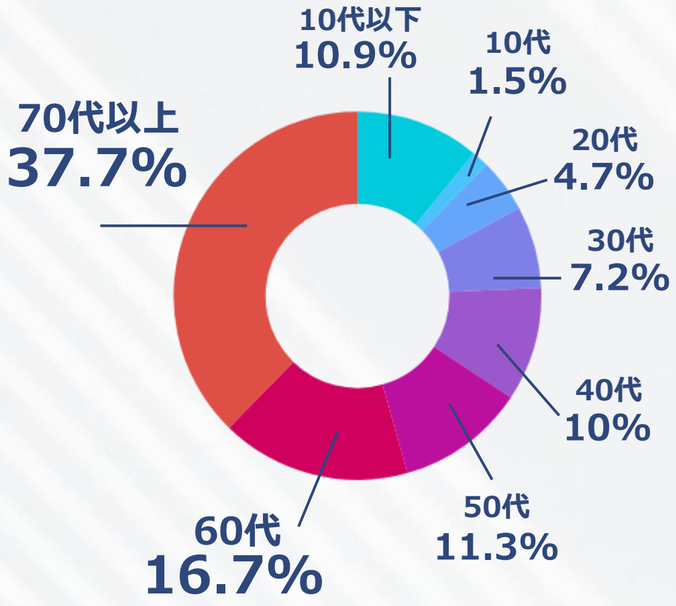
※上記店舗数は、2026年1月時点の情報になります。

Copyright © SPLENDID CO., LTD.

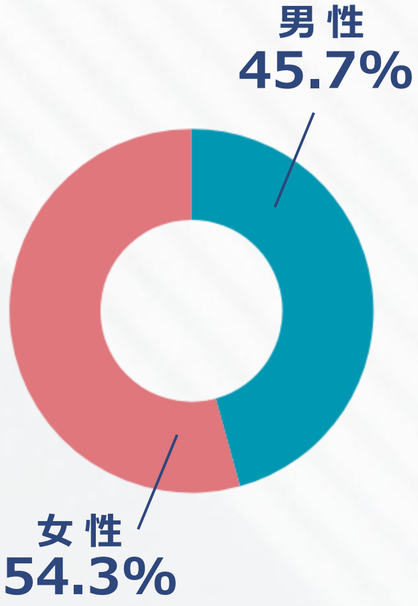
デジタルサイネージ　来局者層

来局者の**65.7**%が50代以上、
WEBでリーチしにくいシニア
層を中心に全世代へアプローチ

来局者の年齢構成比



来局者の男女構成比



世代別男女構成比

男性	10代未満	5.8%	女性	10代未満	5.1%
	10代	0.7%		10代	0.8%
	20代	1.8%		20代	2.9%
	30代	3.1%		30代	4.1%
	40代	4.8%		40代	5.2%
	50代	5.8%		50代	5.5%
	60代	8.3%		60代	8.4%
	70代以上	15.2%		70代以上	22.5%

男性50代以上 **29.3** %　女性50代以上 **36.4** %

Copyright © SPLENDID CO., LTD.

デジタルサイネージ　放映実績

医療・製薬
- ワクチン啓発
- 疾患啓発
- 服薬改善啓発
- 医療機関PR

食品・飲料
- 調味料
- サプリメント
- ソフトドリンク

官公庁・自治体
- 政策広報
- 行政サービス広報

不動産
- 老人ホーム

家具・家電
- 医療/介護用ベッド

など

※その他、業種・商材の出稿も可能でございます。
具体的な出稿事例等については、フォームから
お問い合わせください。

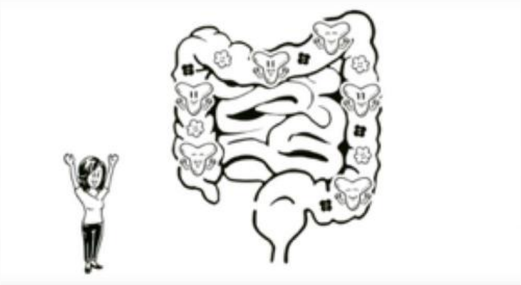
キリンビバレッジ 様
プラズマ乳酸菌　iMUSE professional

大塚製薬 様
エクオール

日本製薬工業協会 様
薬剤耐性菌問題の啓発

第一三共ヘルスケア 様
ロキソニンシリーズ

森下仁丹 様
ヘルスエイド ビフィーナ



Copyright © SPLENDID CO., LTD.

デジタルサイネージ　コンテンツ編成

調剤薬局の平均待ち時間20分に合わせたロール編成。
広告は10分に1回の頻度で放映

健康情報コンテンツ（クオールオリジナル）

※20分編成／1ロール（原則）

- ジェネリック医薬品について
- AD 広告枠
- 熱中症の予防・対策
- AD 広告枠
- 夏バテ対策
- AD 広告枠

広告枠としてご利用いただけます

月間想定放映回数	1日平均放映時間	モニターサイズ	様々な長さの動画に対応
約110万回	約8～12時間	約42インチ	15～120秒
※全店舗配信の場合	※店舗により異なる	※店舗により異なる	

Copyright © SPLENDID CO., LTD.

デジタルサイネージ　放映料金

店舗数や動画の長さに応じた、1ヶ月単位での放映メニューをご用意。

- 放映頻度：10分に1回
- 1日の放映回数（1店舗あたり）：約60回以上
- 一部地域（店舗）限定での放映も可能！

放映店舗数	月間最大視聴者数	月間最大放映回数	1ヶ月間　放映単価（ 税別・グロス金額）				
			15秒	30秒	60秒	90秒	120秒
1~50	約9万人	約8万回	¥500,000	¥750,000	¥1,000,000	¥1,200,000	¥1,400,000
51~100	約18万人	約16万回	¥750,000	¥1,000,000	¥1,250,000	¥1,450,000	¥1,750,000
101~200	約36万人	約33万回	¥800,000	¥1,100,000	¥1,400,000	¥1,600,000	¥2,000,000
201~300	約54万人	約49万回	¥900,000	¥1,200,000	¥1,550,000	¥1,800,000	¥2,150,000
301~400	約72万人	約66万回	¥1,000,000	¥1,350,000	¥1,700,000	¥2,000,000	¥2,400,000
401~500	約90万人	約82万回	¥1,400,000	¥1,800,000	¥2,300,000	¥2,700,000	¥3,200,000
501~600	約108万人	約99万回	¥1,500,000	¥2,000,000	¥2,500,000	¥2,900,000	¥3,500,000
601~700	約126万人	約115万回	¥1,600,000	¥2,200,000	¥2,700,000	¥3,200,000	¥3,800,000

※長期割引プランとして、6ヶ月以上は10%OFF、12ヶ月以上は20%OFFとさせて頂きます。
※想定視聴者数、想定放映回数、放映単価は、各レンジの最大店舗数を基準として算出しております。
※最低放映保証は申込時店舗数の90%とさせていただきます。
※放映日数は、店舗によって異なりますが20～25日間程度(開局日)になります。また、1日の放映回数は各店舗の開局時間によりますが、店舗ごとに1日平均60回以上となるようシステムでコントロールいたします。
※月の途中からでも入稿可能です。
※15秒、30秒、60秒、90秒、120秒以外の尺の広告も放映可能となりますのでご相談ください。
※お申し込みの秒数を超過した秒数での広告入稿となった場合は、別途追加料金を頂戴いたします。
※店舗の状況により音声無での配信の可能性がございますので、音声無しでも訴求ができるクリエイティブを推奨しております。
※放映内容は「1申し込みにつき、1商品・1サービス・1クリエイティブ」が基本となり、事前の広告主審査・クリエイティブ審査がございます。
※報告書については期間終了後、5営業日以内に規定のフォームにてご提出いたします。
放映記録写真の納品は、全店舗放映の場合のみとさせていただきます。また、撮影エリアは1都3県(神奈川、千葉、埼玉)のみとなります。
※天変地異、法定伝染病、戦争、内乱、法令制度改廃、公権力による命令処分、サイネージ設置医療機関及び周辺における災害・事故、電力会社による停電、その他不可抗力に帰する事由による放映回数減については補償範囲外とします。

Copyright © SPLENDID CO., LTD.

デジタルサイネージ　実施フロー

デジタルサイネージの実施フロー、スケジュールは下記の通りです。

スケジュール	概要	必着日
01　事前審査	**所定フォーマット（P.31）にご記入のうえ、メールにてご提出ください。** 5営業日以内に、審査結果をメールにてお送りいたします。	-
02　クリエイティブ考査	**放映予定素材（考査用データ）をご提出ください。** 内容により修正をお願いする場合、出稿をお断りする場合もございます。	-
03　お申し込み・成約	**所定フォーマット（P.31）にご記入のうえ、メールにてご提出ください。当社からの申込受領メール（2営業日以内）をもって、契約成立とさせていただきます。**	25営業日前
04　最終クリエイティブ入稿	**最終クリエイティブ素材（入稿用データ）をご提出ください。** （ご参照：P.12「入稿規定」）	5営業日前
05　放映開始～終了	各店舗にてサイネージを放映します。	-
06　報告書提出	放映期間終了後、5営業日（P.27「来局者アンケート」がセットの場合：10営業日）以内に規定フォームで報告書を提出いたします。	-

※必着日を過ぎた場合、予定の放映開始日に実施できない可能性がございます。予めご了承ください。

※年末年始、GW、お盆休みなどの当社休業期間をはさむ場合、別途スケジュールを調整させていただく可能性がございます。

Copyright © SPLENDID CO., LTD.

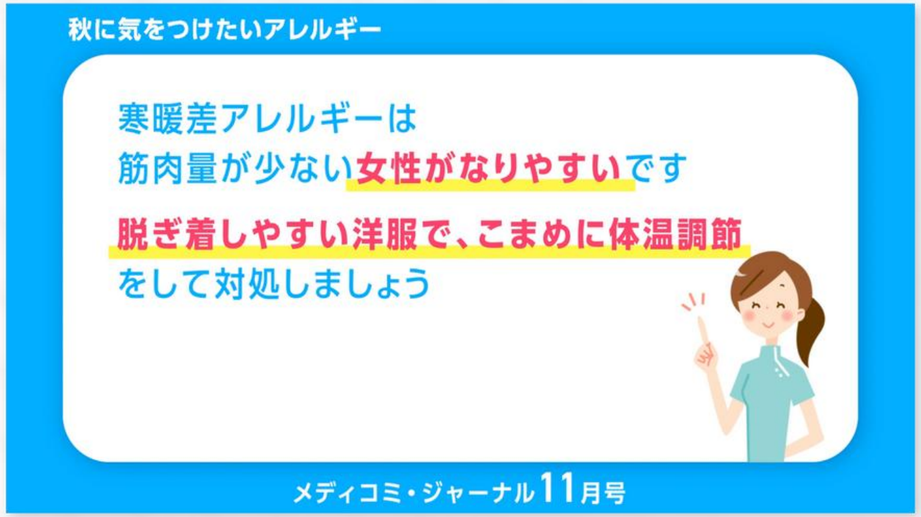
デジタルサイネージ　入稿規定

動画	ファイル形式	mp4
	解像度（動画縦横比）	1920×1080 pix（16:9）
	ビッドレート	5Mbps
	コーデック	h.264
	フレームレート	30fps
	ファイルサイズ（推奨）	20 ~ 50MB
	音声コーデック*	AAC LC
	ラウドネス値 *	-24.0LKFS±1
	配信尺	15 ~ 120秒

＊店舗の状況により、音声なしでの配信となる可能性があります。
そのため、音声なしでも訴求できるクリエイティブを推奨しています。

静止画	ファイル形式	jpeg/ png / gif
	解像度（画面縦横比）	1920×1080 pix（16:9）
	ファイルサイズ（推奨）	2MB

クリエイティブ　横幅1920px



縦幅1080px

※ファイルへの著作権保護などがある場合は、解除した状態で入稿してください。
※動画ファイルの破損（再生エラーなど）がある場合は、入稿不可となります。

入稿方法

入稿素材（各種素材・リンク先URL）の入稿方法は、
Eメールにデータを添付し、入稿願います。

Copyright © SPLENDID CO., LTD.

入稿期限

■開始希望日の5営業日前まで（必着）

ご入稿が締め切り期限を過ぎてしまった場合は、お申し込みいただいた開始日に実施できないことがございます。
また、年末年始など会社休業がある場合、別途ご連絡させていただきます。担当営業にご相談ください。
なお、広告主様の故意または過失によって入稿期限までに入稿が行われなかった場合、当社は当該入稿素材に関する広告の掲載にかかる契約に基づく債務を履行する義務を免れるものとします。

ご請求月について

放映完了月での一括請求となります。請求書記載の支払い期日までに、請求書記載の銀行口座にお振込をお願いします。
なお、振り込み手数料は広告主様の負担といたします。

その他

仕様を予告なく変更する場合がございますので、詳しくは担当営業にお問い合わせください。
使用する日付及び時間は、特別の定めがない限り、日本国における日付および時間を基準とします。
最低配信率（実放映数/設置面数）は90%とさせていただきます。

Copyright © SPLENDID CO., LTD.

02

ストアプロモーション

■サンプリング配布

Copyright © SPLENDID CO., LTD.

薬剤師から来局者へ直接手渡し ターゲットに合わせた配布が可能

調剤薬局だからこそ、年齢・性別・疾患・エリアなど、リーチしたい特定のターゲット層へのセグメントが可能。
サンプリング/冊子・チラシの配布を通じて、商品・サービス・疾患等に対する理解促進にもつながります。

実施料金（税別・グロス金額）	￥30 ×（1+ポイント合計数）× 配布個数（最低ロット数3万個）

ex. ￥30 × (1+0.2[性別]+0.3[一都三県]) × ロット数3万個 = ￥1,350,000

年齢	性別	疾患	エリア・店舗
上限・下限のどちらかを選択：0.2P	0.2P	疾患（処方薬）：0.5P ※「1商材につき1薬品名まで」のご指定となります。また、ご指定の内容によって実施不可の場合がございます。	■東京／神奈川／埼玉／千葉：0.3P ■大阪／京都／兵庫：0.2P ■上記以外の都道府県：0.1P ■店舗指定：0.3P
上限・下限のいずれも選択：0.3P			

※複数のエリアセグメントが該当する場合、最も高いポイントのみが適用となります。
※全店舗やこちらからエリアを指定した場合、エリアセグメントは適用外となります。

Copyright © SPLENDID CO., LTD.

ストアプロモーション【サンプリング配布】 実施規定

実施方法	投薬時に患者様へ手渡し
対象店舗	全国のクオール薬局（関連調剤薬局含む）
セグメント	年齢／性別／エリア／疾患（処方薬） ※エリア指定がない場合、実施店舗の選定は任意となります。 ※「1商材につき1薬品名まで」のご指定となります。2つ以上の薬品名指定は承りかねます。 ※ご指定の疾患（処方薬）内容によってお断りする場合がございます。
契約最少単数	3万個（最低ロット数） ※配布物の内容によっては、3万個を下回る場合がございます。
配布期間	1カ月（原則月初～月末） ※配布物は、対象期間内の配りきりで店舗ごとになくなり次第終了となります。 ※期間内に配布が終わらなかった場合は、配りきるまで配布を継続いたします。
スケジュール	本申し込み：配布開始日の25営業日前　　各店舗への納品：配布開始日の5営業日前 ※各店舗への納品は、宅配便等の受領印を求めるタイプでご対応頂き追跡番号をご提出願います。 （弊社担当者が全実施店に着荷確認を行う際に必要です）
報告書	期間終了後、10営業日以内に規定のフォームにて提出 配布記録写真は 3 ~ 5 店舗とさせていただきます。
その他	■実施には事前審査がございます。 ■記載料金はグロス金額となります。（販売手数料込） ■実施店舗へのサンプリング資材発送は貴社にてご対応をお願いします。 ■複数資材を同時に配布する場合、事前にアッセンブリまで済ませた状態で納品をお願いします。

Copyright © SPLENDID CO., LTD.

03

ストアプロモーション

■ポスター掲示

Copyright © SPLENDID CO., LTD.

視認性の高い位置へポスター掲示

ポスターで来局者に詳しい情報を伝えます。デジタルサイネージとセットのご活用で、
商品・サービス・疾患の認知から理解までをワンストップで提供できます。

20 %OFF
※サイネージとセットの場合

実施料金（税別・グロス金額）	1店舗あたり　14,000円

対象店舗	全国のクオール薬局（関連調剤薬局含む）
契約最少単数	50店舗～／1カ月単位 (原則月初～月末　1店舗あたり1枚） ※掲示物の内容によっては、50店舗を下回る場合がございます。 ※その他のご要望についてはご相談ください。
ポスターサイズ	縦A3サイズ（横297×縦420） ※店舗によって仕様が異なる場合がございます。
納品期日	提示開始日の3営業日前まで（薬局各店舗へ納品） ※各店舗への納品は、宅配便等の受領印を求めるタイプでご対応頂き追跡番号をご提出願います。
報告書	期間終了後、10営業日以内に規定のフォームにて提出 ※掲示記録写真は 3 ～ 5 店舗とさせていただきます。
その他	■実施には事前審査がございます。 ■実施店舗数は、開局、閉局、休局、移転等の理由により変動する場合がございます。 また内容によっては実施不可となる店舗が発生する可能性がございます。 ■掲示期間終了後、掲示物は店舗により廃棄させていただきます。

Copyright © SPLENDID CO., LTD.

04

ストアプロモーション

■リーフレット設置

Copyright © SPLENDID CO., LTD.

カウンター設置等でプロモーション

薬局内の設置＋サイネージの組み合わせで、商品・サービス・疾患の認知を向上します。

20 %OFF
※サイネージとセットの場合

実施料金（税別・グロス金額）	1店舗あたり　10,000円

対象店舗	全国のクオール薬局（関連調剤薬局含む）
契約最少単数	10店舗、1カ月単位（原則月初～月末） ※設置物の内容によっては、10店舗を下回る場合がございます。
冊子/チラシサイズ	A4サイズ以内
設置場所	受付カウンター／投薬カウンター　など ※設置場所については各店舗で判断いたします。
納品期日	提示開始日の3営業日前まで（薬局各店舗へ納品） ※各店舗への納品は、宅配便等の受領印を求めるタイプでご対応頂き追跡番号をご提出願います。
報告書	期間終了後、10営業日以内に規定のフォームにて提出 ※原則、設置物の残数・捌け数などの報告はいたしません。設置記録写真は3～5店舗とさせていただきます。
その他	■設置部数は1店舗あたり100部を目安にしてください。（適宜応相談） ■実施には事前審査がございます。 ■対象店舗数は開局・閉局・休局・移転等の理由により変動する場合がございます。 また内容によっては実施不可となる店舗が発生する可能性がございます。 ■設置期間終了後、残った設置物は店舗により廃棄させていただきます。

Copyright © SPLENDID CO., LTD.

ストアプロモーション【共通】 実施フロー

サンプリング配布、ポスター掲示、リーフレット設置の実施フロー、スケジュールは下記の通りです。

スケジュール	概要	必着日
01 事前審査	**所定フォーマット（P.31）にご記入のうえ、メールにてご提出ください。** 5営業日以内に、審査結果をメールにてお送りいたします。	-
02 クリエイティブ考査	配布／掲示／設置予定商材（クリエイティブのデータやURL等）をメールにてご提出ください。内容により実施をお断りする場合もございます。	-
03 お申し込み・成約	所定フォーマット（P.31）にご記入のうえ、メールにてご提出ください。**当社からの申込受領メール（2営業日以内）をもって、契約成立とさせていただきます。**	25営業日前
04 店舗リスト連携	実施20営業日前までに、納品先の店舗リストをメールにてお送りいたします。	-
05 配送手配	**商材が各店舗へ納品必着日に着くよう、宅配便等の受領印を求めるタイプでご手配ください。手配完了後、弊社へ追跡番号入りの店舗リストをご提出ください。**	-
06 店舗納品	**開始5営業日前**に、各店舗へ商材を納品してください。	5営業日前
07 配布／掲示／設置開始～終了	各店舗にて配布／掲示／設置を実施します。	-
08 報告書提出	実施期間終了後、10営業日以内に規定フォームで報告書を提出いたします。	-

※必着日を過ぎた場合、予定の開始日に実施できない可能性がございます。予めご了承ください。
※年末年始、GW、お盆休みなどの当社休業期間をはさむ場合、別途スケジュールを調整させていただく可能性がございます。
※各店舗への商材発送は貴社にてご対応をお願いします（複数資材を同時に配布する場合、アッセンブリまで済ませた状態で納品ください）。

Copyright © SPLENDID CO., LTD.

納品期限

■開始希望日の5営業日前（必着）

納品が締め切り期限を過ぎてしまった場合は、お申し込みいただいた日に開始できないことがございます。
また、年末年始など会社休業がある場合、別途ご連絡させていただきます。担当営業にご相談ください。
なお、広告主様の故意または過失によって期限までに納品が行われなかった場合、当社は商材配布、掲示、設置にかかる契約に基づく債務を履行する義務を免れるものとします。

ご請求月について

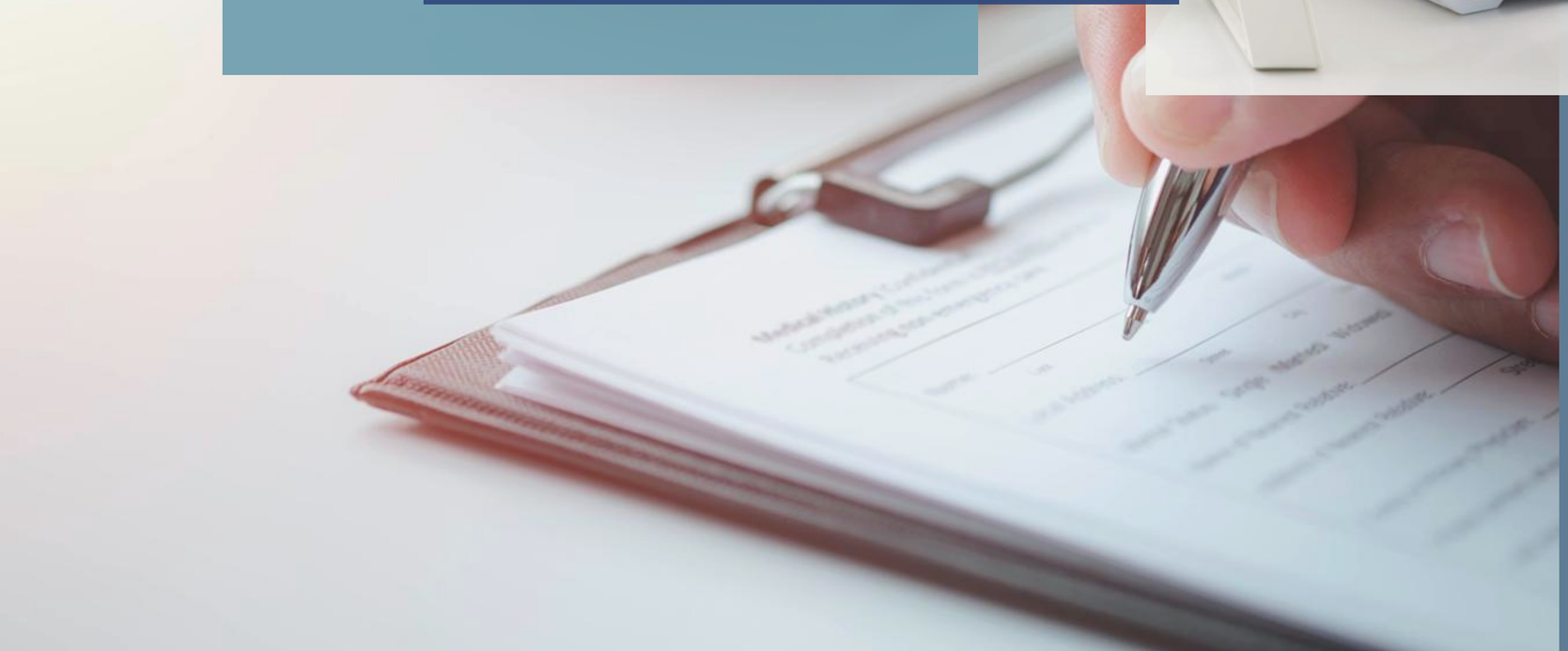
実施完了月での一括請求となります。請求書記載の支払い期日までに、請求書記載の銀行口座にお振込をお願いします。
なお、振り込み手数料は広告主様の負担といたします。

Copyright © SPLENDID CO., LTD.

NEW

オプションメニュー

■診療科目セグメント
■来局者アンケート



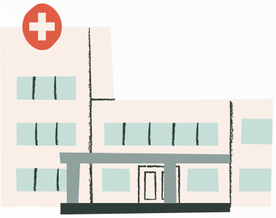
Copyright © SPLENDID CO., LTD.

特定の診療科目にかかる来局者へリーチ

内科/小児科/耳鼻咽喉科/皮膚科など、特定の「診療科目」の病院・クリニックの門前薬局で、サイネージ放映やストアプロモーションを行います。広告/商材を認知させたい層への効果的な訴求が期待できます。

診療科目セグメント料金（全科目一律）	300,000円（税別・グロス金額）

1.診療科目のご指定

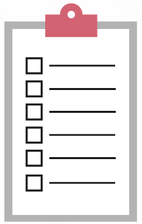


ご希望の「診療科目」をお知らせください（1案件につき1科目まで）。

2.店舗数（概算）の事前提示

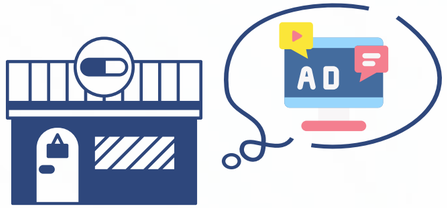
ご指定の診療科目の病院・クリニックの門前薬局の店舗数（概算）を、弊社よりメールにて事前提示いたします。

3.店舗リスト納品



本受注後、該当の店舗リスト一覧を弊社よりメールにて納品いたします。

4.案件実施



該当の店舗にて、サイネージ放映やストアプロモーションを実施します。

※診療科目のご指定は、「1案件につき1科目まで」に限らせていただきます。

※店舗リスト納品後に、セグメント条件を変更しての店舗リスト納品を依頼された場合は、再度上記セグメント料金を頂戴いたします。

Copyright © SPLENDID CO., LTD.

【オプション】診療科目セグメント　実施規定

セグメント科目	**下記の中から、診療科目を「一つ」ご指定ください。** ---------- **■内科　■精神科　■神経科　■神経内科　■呼吸器科　■消化器科　■胃腸科　■循環器科** **■小児科　■外科　■整形外科　■形成外科　■美容外科　■脳神経外科　■呼吸器外科** **■心臓血管外科　■小児外科　■皮膚科　■泌尿器科　■肛門科** **■産婦人科　■産科　■婦人科　■眼科　■耳鼻咽喉科　■放射線科　■麻酔科** **■心療内科　■アレルギー科　■リウマチ科　■リハビリテーション科** ※事前審査がございます。 ※ご指定の診療科目によっては該当店舗数が僅少になる場合がございます。
対象店舗	**全国のクオール薬局**（関連調剤薬局を含む）
契約最少単数	**1店舗、1カ月単位**（原則月初～月末）
納品物	**店舗リスト（診療科目セグメントに該当する薬局名・住所・電話番号を記載）** 本受注後、実施15営業日前までに規定のフォームにて提出いたします。 **※処方せん枚数・病院名（クリニック名）等の開示及び記載はいたしかねます。予めご了承ください。**
その他	**■実施には事前審査がございます。** **■実施店舗は開局・閉局・休局・移転等の理由により変動する場合がございます。** **また内容によって、実施不可となる店舗が発生する可能性がございます。予めご了承ください。**

Copyright © SPLENDID CO., LTD.

【オプション】診療科目セグメント　実施フロー

診療科目セグメントの実施フロー、スケジュールは下記の通りです。

スケジュール	概要	必着日
01　事前審査・診療科目の指定	**所定フォーマット（P.31）に、ご指定の診療科目（一科目まで）を併せてご記入のうえ、メールにてご提出ください。** ※内容により、実施をお断りする可能性がございます。	-
02　審査結果及び店舗数（概算）のご連絡	5営業日以内に、審査結果をメールにてお送りいたします。 審査結果が可の場合、ご希望に該当する店舗数（概算）を提示します。	-
03　クリエイティブ考査	**セットメニューのフローをご確認ください。** ■デジタルサイネージとのセット　：P.12「02 クリエイティブ考査」ご参照 ■ストアプロモーションとのセット：P.21「02 クリエイティブ考査」ご参照	-
04　お申し込み・成約	**所定フォーマット（P.31）にご記入のうえ、メールにてご提出ください。** **当社からの申込受領メール（2営業日以内）をもって、契約成立とさせていただきます。**	25営業日前
05　店舗リスト納品	実施20営業日前までに、該当の店舗リストをメールにてお送りいたします。	-
⋮	**以降のフローは、セットメニューの各スケジュールに準拠します。** **必着日等、必ずご確認ください。** ■デジタルサイネージとのセット　：P.11「04 最終クリエイティブ入稿」以降のフローへ ■ストアプロモーションとのセット：P.21「05 配送手配」以降のフローへ	-

※必着日を過ぎた場合、予定開始日に実施できない可能性がございます。予めご了承ください。
※年末年始、GW、お盆休みなどの当社休業期間をはさむ場合、別途スケジュールを調整させていただく可能性がございます。

Copyright © SPLENDID CO., LTD.

広告/商品に対するアンケート調査

回答率・回収率の高い、Webアンケート形式を採用。アンケート実施後、集計結果の報告書を納品します。
ブランド認知度調査（ブランドイメージ調査）などにお役立ていただけます。

ライトプラン

設問　最大 5 問

回答選択肢　2~10 択

5,000 円~
（税別・グロス金額）

スタンダードプラン

設問　最大 10 問

回答選択肢　2~10 択

8,000 円~
（税別・グロス金額）

Q この商品を知っていましたか？

※上記はイメージです。

※上記金額は、「1店舗／回答者数2名」あたりの金額です。回答対象者は、各店舗にて無作為に選定させていただきます。
回答対象者セグメントをご希望の場合は、実施規定（P.29）をご一読の上、ご相談ください。
※回答対象者を「薬剤師」に変更することも可能です。その場合、上記金額は「1店舗/回答者数1名」あたりの金額となります。
※回答は「選択式」のみの対応とさせていただきます。「自由記述式」の回答には対応いたしかねます。

※予期せぬ機器・通信トラブル等が発生した場合、回収不能となる店舗が発生する可能性がございます。

Copyright © SPLENDID CO., LTD.

【オプション】来局者アンケート　アンケートsample

例：ライトプラン【5問】(＊)

1

「●●（商品名）」という商品を知っていましたか。

- ☑ はい
- ○ いいえ（今回初めて知った）

2

どこで「●●（商品名）」を知りましたか。（複数回答可）

- ☐ テレビCM
- ☐ Web/インターネット広告
- ☐ Instagram、Facebook、X（旧Twitter）などのSNS
- ☐ チラシ/新聞/雑誌などの紙媒体
- ☐ 家族/友人/知人から聞いた
- ☐ 店頭で見かけた
- ☐ その他

3

「●●（商品名）」を「試しに購入してみたい」または「再び購入したい」と思いますか。

- ○ とても思う
- ○ 少し思う
- ○ どちらでもない
- ○ あまり思わない
- ○ 全く思わない

4

この商品を購入したい理由を教えてください。（複数回答可）

- ☐ 機能面が良かった、または良さそうだと思うから
- ☐ ブランドイメージ的に信頼できるから
- ☐ 近くに取り扱っているお店があるから
- ☐ 価格が比較的安いから
- ☐ 家族/友人/知人など、身近な人が使っているから
- ☐ その他

5

この商品を購入したくない、または購入を迷う理由を教えてください。（複数回答可）

- ☐ 機能面に不満がある、または機能面が信頼できないから
- ☐ ブランドイメージが良くないから
- ☐ 取り扱っているお店が近くにないから
- ☐ 価格が比較的高いから
- ☐ 良くない口コミ（評判）を聞いたことがあるから
- ☐ その他

自由度の高いWebアンケート。
回答内容に応じて、
質問を変えることも可能です！

（＊）設問ページが全部で「5種類」＝合計「5問」というカウントになります。

※画像はイメージです。実際の画面とは仕様が異なる場合がございます。

Copyright © SPLENDID CO., LTD.

【オプション】来局者アンケート　実施規定

調査方法	**Webアンケート形式。薬局スタッフが来局者にタブレット端末を渡し、来局者が直接入力。**
回答対象者 及び セグメント	**来局者のうちのアンケート回答対象者は、各店舗にて無作為に選定させていただきます。** **（回答対象者を「薬剤師」に変更することも可能です。）** **回答対象者セグメントをご希望の場合、下記の追加料金を頂戴いたします。** **----------** **■年齢　上限・下限のどちらかを選択：　1,000円** **上限・下限のいずれも選択　：　2,000円** **■性別　：　1,000円** **■疾患（処方薬）　：　5,000円** **----------** **※実施にあたり、内容の事前審査がございます。**審査の結果、内容のご変更をお願いする場合がございます。 **また、内容・回答対象者セグメント等のご要望によって、実施不可となる場合がございます。**
対象店舗	**全国のクオール薬局（関連調剤薬局を除く）** ※本アンケートの対象店舗は、デジタルサイネージあるいはストアプロモーション（サンプリング配布／ポスター掲示/リーフレット設置）を実施中の店舗に限ります。また、**アンケート実施店舗についてはクオールの事前審査がございます。**
契約最少単数	**1店舗/回答者数2名**（回答対象者が薬剤師の場合：1店舗/回答者数1名）、**1カ月単位**（原則月初～月末）
納品物	期間終了後、10営業日以内に規定のフォームにて実施報告書（回答結果）を提出いたします。
その他	**■本アンケートは、「QOL in Store Media」の広告メニューのいずれかとのセット販売になります。** **■予期せぬ機器・通信トラブル等により、有効回答が得られない場合がございます。** **■実施店舗は開局・閉局・休局・移転等の理由により変動する場合がございます。** **また内容によって、実施不可となる店舗が発生する可能性がございます。予めご了承ください。**

Copyright © SPLENDID CO., LTD.

【オプション】来局者アンケート　実施フロー

来局者アンケートの実施フロー、スケジュールは下記の通りです。

スケジュール	概要	必着日
01 事前審査・アンケート考査	**所定フォーマット（P.31）に、アンケート内容（設問・回答選択肢等）を併せてご記入のうえ、メールにてご提出ください。** ※内容により、実施をお断りする可能性がございます。	-
02 審査結果のご連絡	5営業日以内に、審査結果をメールにてお送りいたします。 アンケート内容の修正をお願いする場合、実施をお断りする場合がございます。	-
03 お申し込み・成約	**所定フォーマット（P.31）にご記入のうえ、メールにてご提出ください。** **当社からの申込受領メール（2営業日以内）をもって、契約成立とさせていただきます。** **※契約成立時点で、アンケート内容は確定とさせていただきます。**	25営業日前
04 アンケート開始～終了	各店舗にてアンケートを実施します。	-
05 報告書提出	放映期間終了後、10営業日以内に規定フォームで報告書を提出いたします。	-

※必着日を過ぎた場合、予定開始日に実施できない可能性がございます。予めご了承ください。

※年末年始、GW、お盆休みなどの当社休業期間をはさむ場合、別途スケジュールを調整させていただく可能性がございます。

Copyright © SPLENDID CO., LTD.

事前審査／お申し込みフォーマット【共通】

事前審査及びお申し込みの際は、メールに下記の内容をご記入ください。

デジタルサイネージ

- ◆**提案メニュー：**デジタルサイネージ
- ◆**広告主名：**＊1
- ◆**訴求内容：**＊1
- ◆**放映時期：**＊2
- ◆**秒数：**
- ◆**放映エリア：**＊3
- ◆**ご予算：**
- ◆**クリエイティブ**＊4
- ◆**オプションメニューの有無：**＊5
- ◆**ご相談内容：**

ストアプロモーション【共通】

- ◆**提案メニュー：**サンプリング配布 or ポスター掲示 orリーフレット設置 等の種別
- ◆**広告主名：**＊1
- ◆**訴求内容：**＊1
- ◆**配布or設置商材：**＊6
- ◆**ターゲット：**＊7
- ◆**実施エリア：**＊3
- ◆**実施時期：**＊2
- ◆**配布or設置部数：**
- ◆**ご予算：**
- ◆**オプションメニューの有無：**＊5
- ◆**ご相談内容：**

※◆マークの項目は必須記載となります。未定事項については「未定」とご記入ください。

＊1）参考URLがございましたら、併せてご記入ください。
＊2）「25年●月～●月」等、実施年月をご記入ください（原則、月初～月末となります）。
＊3）ご指定のエリアがございましたらご記入ください。ご指定なしの場合は「全国」とご記入ください。
＊4）入稿動画の元素材がございましたら、動画URLか添付データにてご共有ください。
＊5）**「診療科目セグメント」または「来局者アンケート」のセット実施をご希望の場合は、下記を併せてご記入ください。**
診療科目セグメント：ご希望の診療科目（一科目まで）
来局者アンケート　：ご希望の内容（ライトプラン or スタンダードプラン／設問内容／回答選択肢　等）
＊6）サイズ等も併せてご記入ください。また複数資材の場合は、事前にご相談ください。
＊7）年齢／性別／疾患／エリア等のご指定がございましたらご記入ください。

Copyright © SPLENDID CO., LTD.

NG業種・商材について

- 宗教関連（魔除け・霊感商法・霊視商法・神社仏閣など）
- コンプレックス商材
- 健康食品（業態・商材により一部除く）
- 通販コスメ
- 美容整形
- エステ商材
- 情報商材
- ギャンブル関連（パチンコなど）
- アダルト（成人対象の性的なサービスなどのアダルト全般、性的表現が扱われている作品サービス、児童ポルノを連想させるものなどの青少年保護育成場好ましくない商品、サービス、精力剤、ドラッグなど）
- 出会い系（インターネット異性紹介事業、結婚相談、お見合いパーティなど）
- 占い
- 無限連鎖講
- 探偵業
- 家政婦
- 武器全般
- 毒物、劇薬
- 政党 / 政治関連
- 公益法人（NPO / NGO、社団法人）
- 生体販売
- 葬儀葬祭業
- 入札権購入型オークション、オークション
- 情報比較サイト
- 消費者金融、カードローン（銀行系含む）、ファクタリング
- 過払金請求
- ICO、バイナリーオプション、金融庁に正式に登録されていない仮想通貨交換業者（みなし業者など）
- たばこ、電子たばこ（企業広告を除く）
- R-15以上の映画作品、CERO C （15歳以上対象）以上のゲーム
- 業務実態が不明瞭な企業の商材
- その他店舗内にそぐわないと判断した業種・商材

Copyright © SPLENDID CO., LTD.

NGクリエイティブ表現について

来客者に不快感を与えるもの

- 過度に騒いだり、怒ったりする表現
- 高速で振動したり、点滅したり、単純なループを繰り返すような映像表現
- 人間の局部を強調したもの、コンプレックスを露骨に表現したもの
- 過度な肌の露出があるもの、性的なもの
- 同一のクリエイティブを1枠で連続して複数回流すこと
- 演者自体や演者の表現が不快感を与える可能性のあるもの

ダブルスポンサーに該当するもの

- 1枠で複数クライアント、複数ブランド、複数アイテムの広告を流すこと
- ダブルスポンサーの際に広告の主体者が明示されていないもの

法律や業界の自主規制、公序良俗に反するもの

- 事実と異なる虚偽の情報を掲載したもの
- 優良誤認表示や有利誤認表示などの不当表示にあたるもの
- 「最大」「最高」「最小」「最速」「NO.1」「世界初」等の言葉を表示する際に客観的な出典のないもの
- 公正取引協議会が定める公正競争規約で定められた表示を遵守していないもの
- 税込価格と誤認される恐れのある税抜き価格の表示
- 著作権や商標権などの知的財産権を侵害するもの
- 誹謗中傷するもの、名誉を毀損するもの
- プライバシーを侵害するもの、個人情報の取得、管理、利用などに十分な配慮がなされていないもの
- 比較広告
- セクシュアルハラスメントとなるもの
- バイオレンス・暴力的な描写、表現
- 投機心、射幸心を著しくあおる表現のもの
- 非科学的または名神に類するもので、利用者を惑わせたり、不快を与えるもの
- 犯罪を肯定、美化、助長するもの
- 反社会的勢力によるもの
- 醜悪、残虐、猟奇的などで不快感を与えるもの
- サービス、商品の内容が不明確なもの
- オリンピック、パラリンピック関連のアンブッシュ広告と捉えられるもの
- 業界の定めるガイドラインなどに違反し、または違反するおそれのあるもの
- その他当社が不適切と判断したもの

Copyright © SPLENDID CO., LTD.

⚠ 注意事項

1.違約金について

契約の成立（お申し込みメール送付）後、広告主様の都合で広告放映及びストアプロモーション実施を変更・キャンセルする場合、広告または実施料金に対して以下の料率で違約金が発生いたします。

■開始予定日20営業日以前：50%
■開始予定日20営業日以降：80%
■開始予定日10営業日以降：100%

2.入稿素材に関する権利処理について

掲載する入稿素材および当該入稿素材からの誘導先（ドメイン名、URL、同一ドメイン内のウェブサイト、アプリなどを含み、以下「誘導先」）における権利処理（JASRAC等著作権管理団体への支払いを含みます。）は原則広告主様にて対応していただきます。広告主様は当社に対して、本媒体資料において予定されている入稿素材の利用を可能とするために必要な権利を付与するものとします。権利処理についてご質問等がある場合には、営業担当にお問い合わせください。

3.広告審査基準について

入稿素材の内容および形式または誘導先は、当社の定める広告審査基準またはこれらに付帯するガイドライン等（「掲載ガイドライン等」）を遵守する必要があります。ただし、掲載ガイドライン等は法的アドバイスを意図して作成されたものではありません。広告主様は、自らの責任において、申込される広告について適用される全ての法律、規定、条例等に準拠するものとします。

Copyright © SPLENDID CO., LTD.

⚠注意事項

4.入稿素材および誘導先の審査について

入稿素材の内容および形式ならびに誘導先については掲載ガイドライン等に従って当社所定の審査がありますが、当該審査は、入稿素材または入稿素材からの誘導先の内容の適法性、安全性、信頼性、正確性、完全性、有効性、特定の目的への適合性、セキュリティなどに関する欠陥、エラーやバグ、権利侵害など、事実上または法律上の瑕疵がないことをなんら担保するものではありません。

5.広告主様の責任について

広告主様は、入稿素材および誘導先が、(1)第三者の著作権、産業財産権、パブリシティ権、プライバシー権その他一切の権利を侵害していないこと、(2)薬事法、不当景品類および不当表示防止法その他一切の関連法令に抵触していないこと、(3)正確かつ最新の記載であり、かつ利用者に混乱を生じさせたり、コンピューターウイルスや虚偽の内容を含んだり、相互に無関係な内容となっていたりしないこと、(4)デッドリンクとなっていないこと、(5)公序良俗に反し、または第三者を誹謗中傷したり、名誉を毀損する内容を含まないこと、(6)掲載ガイドライン等に抵触していないことを当社に対し保証します。

6. 掲載停止について

当社は、入稿素材の内容および形式ならびに誘導先について掲載ガイドライン等に従って当社所定の審査をした後においても、(1)入稿素材および当該入稿素材からの誘導先について当社所定の審査をした後において入稿素材もしくは当該入稿素材からの誘導先が変更になった場合、(2)本媒体資料に規定する広告主様の保証義務または遵守事項の違反がある場合、または当該違反のおそれがあると当社の裁量により判断された場合、または(3)社会的要因により入稿素材もしくは当該入稿素材からの誘導先を広告として掲載することが当社の裁量において不適切とみなされる事情が発生した場合、当該入稿素材にかかる広告掲載契約が成立した後または当該入稿素材にかかる広告の掲載が開始された後においても、当社の裁量において、広告主様に対する債務不履行責任、損害賠償責任等の一切の法的責任を負うことなく、広告主様より受注しております広告商品の全部または一部の掲載を直ちに停止、中断、または中止できるものとします。なお、この場合、広告主様は、当該入稿素材にかかる広告掲載契約に基づき既に発生した広告料金の支払いを免れるものではありません。

Copyright © SPLENDID CO., LTD.

お問い合わせ先

d_takada@m-qol.co.jp
t_ito@m-qol.co.jp
h_nishikawa@m-qol.co.jp

03-6369-8715

メディカルクオール株式会社
営業部：髙田/伊藤/西川　https://www.m-qol.co.jp/