

QOL Store Media

クオールストアメディアのご案内

(2023年11月版)



FEATURES – メディア概要



Web広告ではリーチしづらい
月間80万人*の健康に関心が高い50代以上の
方々に訴求できる動画広告メディアです

*120万人(月間視聴者数)×66%(50代以上の来局者割合)

調剤薬局の来局者のうち、60%以上が50代以降の方です。リーチ数はテレビCMより低いものの、平均滞在時間(約20分)で一度は広告を視聴できるよう、動画広告を制作しています。このため、50代以上の方々を中心に、商品・サービスの認知度を最大限に高めることができます。

月間平均来局者数
120万人超

サイネージ設置数
688店舗

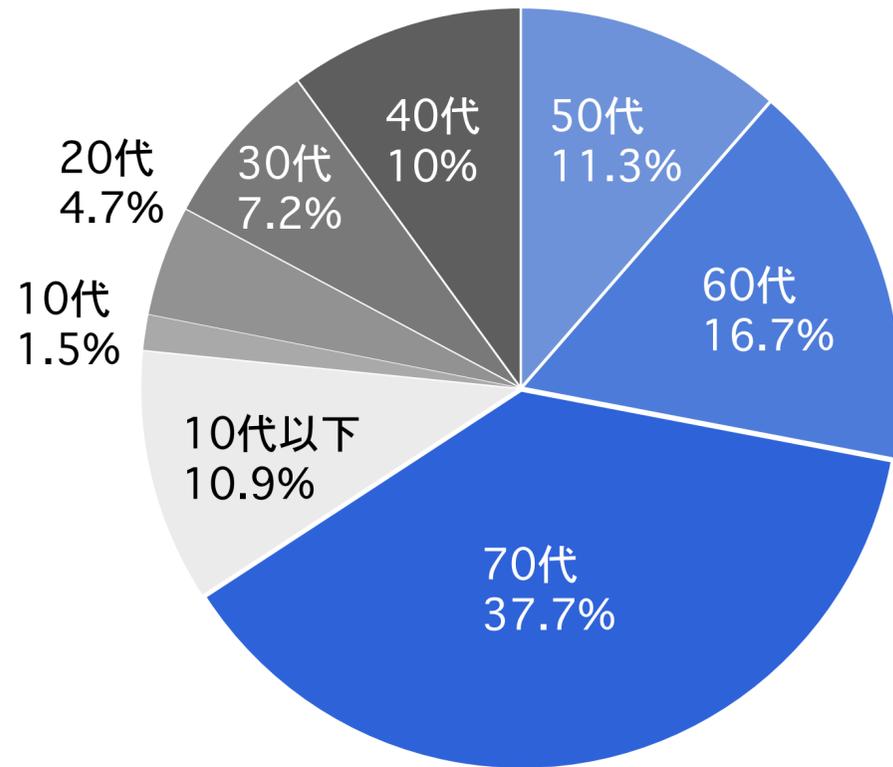
50代以上の来局割合
約66%

平均滞在時間
約20分

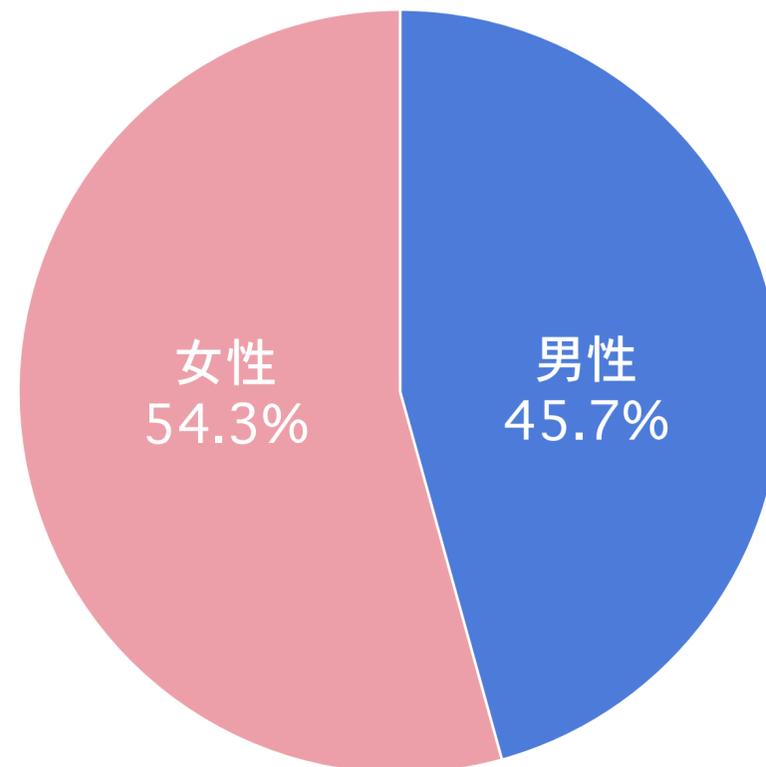
月間平均利用頻度
1回

FEATURES – ユーザー属性

患者様の年代構成比



患者様の男女構成比



年代別男女構成比

	年代(歳)	割合		年代(歳)	割合
男性	10代未満	5.8%	女性	10代未満	5.1%
	10代	0.7%		10代	0.8%
	20代	1.8%		20代	2.9%
	30代	3.1%		30代	4.1%
	40代	4.8%		40代	5.2%
	50代	5.8%		50代	5.5%
	60代	8.3%		60代	8.4%
	70代	15.2%		70代	22.5%
	合計	45.5%		合計	54.5%

男性50代以上
29.3%

女性50代以上
36.4%



Web上ではリーチしづらい
50代以上へのリーチが可能に
(試算: 120万人×66% = 80万人)

FEATURES – メディアコンテンツ

メディコミ・ジャーナル



季節に応じて、暮らしに役立つ生活情報や、健康的な生活を送る上で気を付けたい注意点や対処法などを、分かりやすくアナウンスしています。

秋に気を付けたいアレルギー



秋に気を付けたいアレルギー

寒暖差アレルギーは
筋肉量が少ない**女性になりやすい**です

脱ぎ着しやすい洋服で、こまめに体温調節
をして対処しましょう



メディコミ・ジャーナル11月号

健康レシピ

管理栄養士監修の、健康面に配慮したレシピ動画です。高血圧の方向けの減塩レシピや、季節感あふれる手軽な一品をご紹介します。



冷ました煮汁と小松菜を和え、味をなじませておく

FEATURES – 広告枠の構成



来局者の平均滞在時間(約20分)に合わせたロール設計。
50代以上の方に親和性が高い広告と、来局者のQOL
(Quality Of Life)向上に寄与するコンテンツを配信します。

1日平均配信時間

※店舗により変動ございます

8~12時間

ディスプレイサイズ

約42インチ

月間想定配信回数

※688店舗配信の場合

約84万回以上

※店舗の状況により音声無での配信の可能性もございます。

コンテンツ構成 ※20分編成(広告枠は最大10分)

■ : 広告枠

■ : オリジナルコンテンツ

ジェネリック医薬品
について

広告枠

熱中症の
予防・対策

広告枠

夏バテ対策

広告枠

FEATURES – サイネージ広告実績



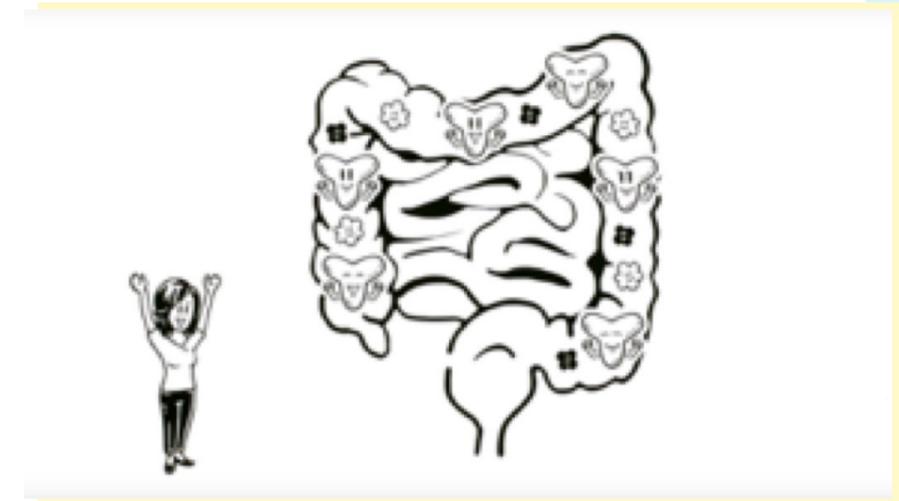
キリンビバレッジ 様

プラスマ乳酸菌 iMUSE professionalのご紹介



第一三共ヘルスケア 様

ロキソニンシリーズのご紹介



森下仁丹 様

ヘルスエイド ビフィーナのご紹介



大塚製薬 様

エクオールのご紹介



日本製薬工業協会様

薬剤耐性菌問題の啓発

MENUS

- デジタルサイネージ
- サンプルング
- ポスター掲出
- リーフレット設置



MENUS – デジタルサイネージ

放映店舗数	月間最大 視聴者数	月間最大 放映回数	1ヶ月間 放映費用（放映単価）				
			15秒提供	30秒提供	60秒提供	90秒提供	120秒提供
1~50	約9万人	約6万回	¥500,000	¥750,000	¥1,000,000	¥1,200,000	¥1,750,000
51~100	約18万人	約12万回	¥750,000	¥1,000,000	¥1,250,000	¥1,450,000	¥1,750,000
101~200	約36万人	約24万回	¥800,000	¥1,100,000	¥1,400,000	¥1,600,000	¥2,000,000
201~300	約54万人	約36万回	¥900,000	¥1,200,000	¥1,550,000	¥1,800,000	¥2,150,000
301~400	約72万人	約48万回	¥1,000,000	¥1,350,000	¥1,700,000	¥2,000,000	¥2,400,000
401~500	約90万人	約60万回	¥1,400,000	¥1,800,000	¥2,300,000	¥2,700,000	¥3,200,000
501~600	約108万人	約72万回	¥1,500,000	¥2,000,000	¥2,500,000	¥2,900,000	¥3,500,000
601~700	約126万人	約84万回	¥1,600,000	¥2,200,000	¥2,700,000	¥3,200,000	¥3,800,000



※最低配信保証は申込時店舗数の90%とさせていただきます。

※配信日数は、店舗によって異なりますが20~25日間程度(開局日)になります。また、1日の配信回数は各店舗の開局時間によりますが、店舗ごとに1日平均50回程となるようにシステムでコントロールいたします。

※月の途中からでも入稿可能です。

※15秒、30秒、60秒、90秒、120秒以外の尺の広告も配信可能となりますのでご相談ください。

※店舗の状況により音声無での配信の可能性がございますので、音声無しでも訴求ができるクリエイティブを推奨しております。

※放映内容は1申し込みにつき、1商品・1サービスが基本となります。

※放映内容に関しては、事前の広告主審査・クリエイティブ審査がございます。

※天変地異、法定伝染病、戦争、内乱、法令制度改廃、公権力による命令処分、サイネージ設置医療機関及び周辺における災害・事故、電力会社による停電、その他不可抗力に帰する事由による放映回数減については補償範囲外とします。

MENUS – サンプルング



来局者にサンプル商品を手渡しします。
認知獲得だけでなく、商品・サービスの
体験も提供できます。

実施料金

¥30×(1+ポイント合計数)×配布個数 (最低ロット数3万個)

年齢	性別	疾患
上限・下限のどちらかを選択:0.2P	0.2P	疾患(処方薬):0.4P~ ※ご指定の内容によっては実施不可の場合が ございますことご了承ください。
上限・下限のいずれも選択:0.3P		
エリア		
関東の一都三県いずれか指定:0.3P		その他都道府県指定:0.1P
関西の二府一県いずれか指定:0.2P		店舗指定:0.3P

例:最低ロット数3万個 ¥30×(1+0.2[性別]+0.3[一都三県])×3万個=¥1,350,000

実施方法	投薬時に患者様へ手渡し
対象店舗	全国のクオール薬局(関連調剤薬局含む)650店舗ほど
セグメント	年齢/性別/エリア/疾患 ※エリア指定がない場合、実施店舗の選定は任意となります。 ※疾患内容によってお断りする場合がございます。
契約最少単位	3万個(最低ロット数)
配布期間	1カ月(原則月初~月末) ※配布物は、対象期間内の配りきりで店舗ごとになくなり次第終了となります。 ※期間内に配布が終わらなかった場合は、配りきるまで配布を継続いたします。
スケジュール	本申し込み:1カ月前 各店舗への納品:配布開始日の5営業日前 ※各店舗への納品は、宅配便等の受領印を求めるタイプでご対応頂き追跡番号をご提出願います。 (弊社担当が全実施店に着荷確認を行う際に必要です)
報告書	期間終了後、10営業日以内に規定のフォームにてご提出いたします。
その他	<ul style="list-style-type: none"> ■実施には事前審査がございます。 ■実施店舗へのサンプルング資材発送は貴社にてご対応をお願いします。 ■複数資材を同時に配布する場合は、事前にアッセンブリまで済ませた状態で納品をお願いします。

MENUS – ポスター掲出



ポスターで来局者に詳しい情報を伝えます。
サイネージと掛け合わせるプランですと
商品・サービスの認知から理解までを
ワンストップで提供できます。

実施料金

10~150店舗	151~300店舗	301~500店舗	501店舗~
10,000円	9,000円	8,000円	7,000円

※サイネージとセットでご発注の場合はサイネージの費用を10%OFFとさせていただきます。

※セット発注のサイネージの放映期間が2ヶ月以上の場合、ポスター掲出費用は初月のみ発生しますが、最大1年間サイネージの放映期間内は無償で掲出いたします。(張り替える場合は別途1か月分の費用が発生いたします。)

※上記金額は1店舗の単価となります。(税別)

対象店舗	全国のクオール薬局(関連調剤薬局含む)650店舗ほど
契約最少単位	10店舗~、1カ月単位(原則月初~月末)、1店舗あたり1枚
ポスターサイズ	縦A2サイズ(横420×縦594)または縦A3サイズ(横297×縦420)

ポスター納品日
 提示開始日の3営業日前までにクオール薬局各店舗に納品願います。
 ※各店舗への納品は、宅配便等の受領印を求めるタイプでご対応頂き追跡番号をご提出願います。
 (弊社担当者が全実施店に着荷確認を行う際に必要です)

報告書
 期間終了後、10営業日以内に規定のフォームにてご提出いたします。

その他
 ■実施には事前審査がございます。
 ■対象店舗数は開局・閉局・休局・移転等の理由により変動する場合がございます。
 また内容によっては実施不可となる店舗が発生する可能性があります。
 ■掲出期間終了後、ポスターは廃棄させていただきます。

MENUS –リーフレット設置



来局者にリーフレットで詳しい情報を伝えます。
サイネージと掛け合わせるプランですと
商品・サービスの認知から理解までを
ワンストップで提供できます。

実施料金

10~150店舗	151~300店舗	301~500店舗	501店舗~
10,000円	9,000円	8,000円	7,000円

※サイネージとセットでご発注の場合はサイネージの費用を10%OFFとさせていただきます。

※セット発注のサイネージの放映期間が2ヶ月以上の場合、リーフレット設置費用は初月のみ発生しますが、最大1年間サイネージの放映期間内は無償で設置いたします。※チラシ/冊子が無くなり次第終了となります。

※上記金額は1店舗の単価となります。(税別)

対象店舗	全国のクオール薬局(関連調剤薬局含む)650店舗ほど
契約最少単位	10店舗、1カ月単位(原則月初~月末)
サイズ	A4サイズ以内
設置場所	受付カウンター/投薬カウンターなど。設置場所については各店舗で判断いたします。
リーフレット納品日	提示開始日の3営業日前までにクオール薬局各店舗に納品願います。 ※各店舗への納品は、宅配便等の受領印を求めるタイプでご対応頂き追跡番号をご提出願います。 (弊社担当者が全実施店に着荷確認を行う際に必要です)
報告書	期間終了後、10営業日以内に規定のフォームにてご提出いたします。 ※設置物の残数・捌け数などの報告はいたしません。
その他	<ul style="list-style-type: none"> ■設置部数は1店舗あたり100部を目安にしてください。(適宜応相談) ■実施には事前審査がございます。 ■対象店舗数は開局・閉局・休局・移転等の理由により変動する場合がございます。 また内容によっては実施不可となる店舗が発生する可能性があります。 ■掲出期間終了後、残った設置物は廃棄させていただきます。

RULES

- デジタルサイネージ入稿規定
- 実施フロー
- 掲載基準
- キャンセル規約
- 注意事項



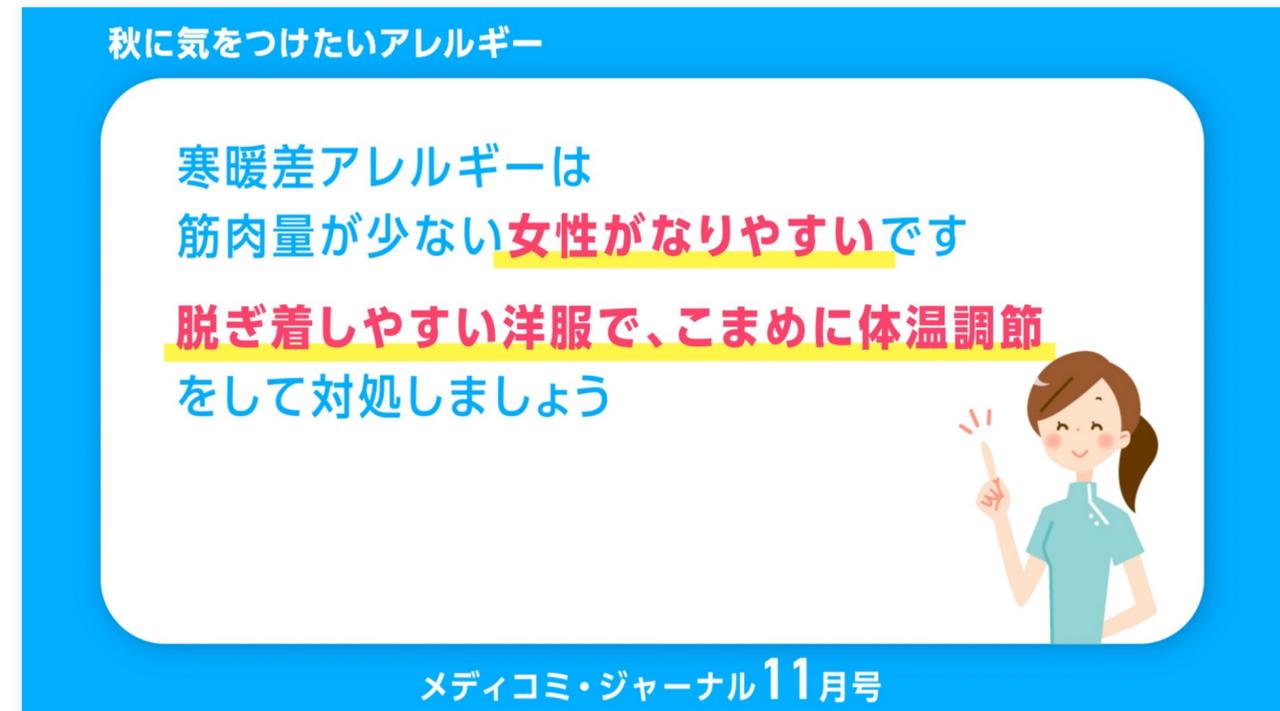
RULES – 入稿素材の規定

動画	ファイル形式	mp4
	解像度(動画縦横比)	1920×1080pix(16:9)
	ビットレート	5Mbps
	コーデック	h.264
	フレームレート	30fps
	ファイルサイズ(推奨)	20~50MB
	音声コーデック*	AAC LC
	ラウドネス値*	-24.0LKFS±1
	配信尺	15~60秒

*店舗の状況により、音声なしでの配信となる可能性があります。
そのため、音声なしでも訴求できるクリエイティブを推奨しています。

静止画	ファイル形式	jpeg / png / gif
	解像度 (画面縦横比)	1920×1080pix(16:9)
	ファイルサイズ(推奨)	2MB

クリエイティブ 横幅1920px



クリエイティブ 縦幅1080px

※ファイルへの著作権保護などがある場合は、解除した状態で入稿してください。
※動画ファイルの破損(再生エラーなど)がある場合は、入稿不可となります。

RULES – 実施フロー

項目	①事前媒体審査	②申し込み	③クリエイティブ考査	④入稿/納品	⑤報告
アクション	下記確認事項をメールにてお知らせください。	正式に広告枠を確保するため所定のフォーマットに必要事項をご記入のうえ、申込書をご提出ください。	最終クリエイティブをお見せください。 内容により修正をお願いする場合、あるいは出稿をお断りする場合もございますので予めご了承ください。	各メニューの規定に従い入稿/納品をお願いします。	期間終了後、規定のフォームでレポートを提出します。
確認事項 (デジタルサイネージ)	<ul style="list-style-type: none"> ・広告主名 ・告知内容 ・放映尺 ・希望時期 ・希望エリア ・映像クリエイティブ(案) (動画素材又は絵コンテなど) 	申込書	放映予定素材		
確認事項 (ストアプロモーション)	<ul style="list-style-type: none"> ・広告主名 ・告知内容 ・希望メニュー ・希望時期 ・希望セグメント ・ツールクリエイティブ(案) 	申込書	<ul style="list-style-type: none"> ・予定配布物 ・掲出予定ポスター ・設置予定リーフレット 	伝票番号リスト(追跡リスト)	
スケジュールの目安	【随時受付】 5営業日以内に審査結果をメールにてお知らせします。	【開始の1カ月前】 1営業日以内に請書をメールにて返信いたします。	【開始の2-3週間前】 5営業日以内に結果をメールにてお知らせします。	【開始の5営業日前】 <ul style="list-style-type: none"> ・デジタルサイネージ ・サンプリング 【開始の3営業日前】 <ul style="list-style-type: none"> ・ポスター ・リーフレット 	【終了後5営業日以内】 <ul style="list-style-type: none"> ・デジタルサイネージ 【終了後10営業日以内】 <ul style="list-style-type: none"> ・サンプリング ・ポスター ・リーフレット

RULES — 掲載基準1

NG業種・商材について

- 宗教関連 (魔除け・靈感商法・霊視商法・神社仏閣など)
- コンプレックス商材
- 健康食品 (業態・商材により一部除く)
- 通販コスメ
- 美容整形
- エステ商材
- 情報商材
- ギャンブル関連 (パチンコなど) ※一部公営くじ除く
- アダルト (成人対象の性的なサービスなどのアダルト全般、性的表現が扱われている作品サービス、児童ポルノを連想させるものなどの青少年保護育成場好ましくない商品、サービス、精力剤、ドラッグなど)
- 出会い系 (インターネット異性紹介事業、結婚相談、お見合いパーティなど)
- 占い
- 無限連鎖講
- 探偵業
- 家政婦
- 武器全般
- 毒物、劇薬
- 政党 / 政治関連
- 公益法人 (NPO / NGO、社団法人)
- 生体販売
- 葬儀葬祭業
- 入札権購入型オークション、オークション
- 情報比較サイト
- 消費者金融、カードローン (銀行系含む)、ファクタリング
- 過払金請求
- ICO、バイナリーオプション、金融庁に正式に登録されていない仮想通貨交換業者 (みなし業者など)
- たばこ、電子たばこ (企業広告を除く)
- R-15以上の映画作品、CERO C (15歳以上対象)以上のゲーム
- 業務実態が不明瞭な企業の商材
- その他店舗内にそぐわないと判断した業種・商材

RULES — 掲載基準2

NGクリエイティブ表現について

■ 来客者に不快感を与えるもの

- 過度に騒いだり、怒ったりする表現
- 高速で振動したり、点滅したり、単純なループを繰り返すような映像表現
- 人間の局部を強調したもの、コンプレックスを露骨に表現したもの
- 過度な肌の露出があるもの、性的なもの
- 同一のクリエイティブを1枠で連続して複数回流すこと
- 演者自体や演者の表現が不快感を与える可能性のあるもの

■ ダブルスポンサーに該当するもの

- 1枠で複数クライアント、複数ブランド、複数アイテムの広告を流すこと
- ダブルスポンサーの際に広告の主体者が明示されていないもの

■ 法律や業界の自主規制、公序良俗に反するもの

- 事実と異なる虚偽の情報を掲載したもの
- 優良誤認表示や有利誤認表示などの不当表示にあたるもの
- 「最大」「最高」「最小」「最速」「No.1」「世界初」等の言葉を表示する際に客観的な出典のないもの
- 公正取引協議会が定める公正競争規約で定められた表示を遵守していないもの
- 税込価格と誤認される恐れのある税抜き価格の表示
- 著作権や商標権などの知的財産権を侵害するもの

- 誹謗中傷するもの、名誉を毀損するもの
- プライバシーを侵害するもの、個人情報の取得、管理、利用などに十分な配慮がなされていないもの
- 比較広告
- セクシュアルハラスメントとなるもの
- バイオレンス・暴力的な描写、表現
- 投機心、射幸心を著しくあおる表現のもの
- 非科学的または迷信に類するもので、利用者を惑わせたり、不快を与えるもの
- 犯罪を肯定、美化、助長するもの
- 反社会的勢力によるもの
- 醜悪、残虐、猟奇的などで不快感を与えるもの
- サービス、商品の内容が不明確なもの
- オリンピック、パラリンピック関連のアンブッシュ広告と捉えられるもの
- 業界の定めるガイドラインなどに違反し、または違反するおそれのあるもの
- その他当社が不適切と判断したもの



RULES – キャンセル規約

契約の成立(申し込みメール送付)後、広告主様の都合で広告配信を変更する場合、広告料金に対して以下の料率で違約金が発生いたします。

- 配信開始予定日20営業日以前 : 50%
- 配信開始予定日20営業日以降 : 80%
- 配信開始予定日10営業日以降 : 100%

*お申し込みいただいた枠と週ごとに算出いたします。

RULES — 注意事項

1. 入稿素材に関する権利処理について

掲載する入稿素材および当該入稿素材からの誘導先(ドメイン名、URL、同一ドメイン内のウェブサイト、アプリなどを含み、以下「誘導先」)における権利処理(JASRAC等著作権管理団体への支払いを含みます。)は原則広告主様にて対応していただきます。広告主様は当社に対して、本媒体資料において予定されている入稿素材の利用を可能とするために必要な権利を付与するものとします。権利処理について質問等ある場合には、営業担当にお問い合わせください。

2. 広告審査基準について

入稿素材の内容および形式または誘導先は、当社の定める広告審査基準またはこれらに付帯するガイドライン等(「掲載ガイドライン等」)を遵守する必要があります。ただし、掲載ガイドライン等は法的アドバイスを意図して作成されたものではありません。広告主様は、自らの責任において、申込される広告について適用される全ての法律、規定、条例等に準拠するものとします。

3. 入稿素材および誘導先の審査について

入稿素材の内容および形式ならびに誘導先については掲載ガイドライン等に従って当社所定の審査がありますが、当該審査は、入稿素材または入稿素材からの誘導先の内容の適法性、安全性、信頼性、正確性、完全性、有効性、特定の目的への適合性、セキュリティなどに関する欠陥、エラーやバグ、権利侵害など、事実上または法律上の瑕疵がないことをなんら担保するものではありません。

4. 広告主様の責任について

広告主様は、入稿素材および誘導先が、(1)第三者の著作権、産業財産権、パブリシティ権、プライバシー権その他一切の権利を侵害していないこと、(2)薬事法、不当景品類および不当表示防止法その他一切の関連法令に抵触していないこと、(3)正確かつ最新の記載であり、かつ利用者に混乱を生じさせたり、コンピューターウイルスや虚偽の内容を含んだり、相互に無関係な内容となっていたりしないこと、(4)デッドリンクとなっていないこと、(5)公序良俗に反し、または第三者を誹謗中傷したり、名誉を毀損する内容を含まないこと、(6)掲載ガイドライン等に抵触していないことを当社に対し保証します。

5. 掲載停止について

当社は、入稿素材の内容および形式ならびに誘導先について掲載ガイドライン等に従って当社所定の審査をした後においても、(1)入稿素材および当該入稿素材からの誘導先について当社所定の審査をした後において入稿素材もしくは当該入稿素材からの誘導先が変更になった場合、(2)本媒体資料に規定する広告主様の保証義務または遵守事項の違反がある場合、または当該違反のおそれがあると当社の裁量により判断された場合、または(3)社会的要因により入稿素材もしくは当該入稿素材からの誘導先を広告として掲載することが当社の裁量において不適切とみなされる事情が発生した場合、当該入稿素材にかかる広告掲載契約が成立した後または当該入稿素材にかかる広告の掲載が開始された後においても、当社の裁量において、広告主様に対する債務不履行責任、損害賠償責任等の一切の法的責任を負うことなく、広告主様より受注しております広告商品の全部または一部の掲載を直ちに停止、中断、または中止できるものとします。なお、この場合、広告主様は、当該入稿素材にかかる広告掲載契約に基づき既に発生した広告料金の支払いを免れるものではありません。